

Elektronik Ticaret

Yeni Ekonomide İş Kuralları

- Zaman ve hız boyutunun önemi artıyor
- İş süreçleri arasındaki süre kısalıyor
- Talepler gerçek zamanlı (real-time) karşılanabiliyor
- Mekân-mesafe boyutu değişiyor ve ağlarla kurulan bağlantılar sayesinde kişinin nerede olduğunun veya işin nerede yapıldığının önemi azalıyor
- Mobilite kişilerin ve kurumların iş yapış biçimlerini farklılaştırıyor. Mobil cihazlar ve uygulamalar ekonomik ve ticari hayata yön veriyor
- Ekonomik değer somuttan soyuta doğru yön değiştiriyor. En önemli katma değer elle tutulmayan hizmet ve bilgiyle yaratılıyor
- Eski ekonomide az bulunan daha değerliyen yeni ekonomide değer az olan ile değil bol olan ile yaratılıyor
- Üretimin faktörleri arasına yenileri ekleniyor, yetenek ve buluşçuluk da üretimin faktörleri arasında yer alıyor

İnternet Ve Küreselleşmenin Sonuçları

- Coğrafi mesafeler internet ve internet teknolojileri ile aşıyor.
- İnternet sayesinde pazarlar genişliyor.
- Tedarik, üretim ve pazarlama fonksiyonları herhangi uygun bir yerde yapılabilir.
- Küresel pazarların oluşması beraberinde küresel rekabeti getiriyor.
- Rakipler farklılaşıyor

Dijital Ekonomide Tüketiciler

- Sunulan her ürün ve servisi eskisi gibi hemen alma eğiliminde olmayan kişilerdir.
- Bilgiye daha kolay ve hızlı ulaşan, istek ve beklentilerinin hızlı karşılanmasını bekleyen kişilerdir.
- Ürün ve hizmetleri araştıran fiyat ve diğer özelliklerini kıyaslayan kişilerdir.
- Marka sadakat kavramı değişen, fiyata daha duyarlı kişilerdir.
- Alternatifleri çoğalan ve kullandıkları ürün ve markaları değiştirme maliyetleri (switching cost) düşük ise tek bir tıklama ile rakibe kaçma ihtimali olan kişilerdir.
- Sosyal ağlarda beğendikleri marka ve ürünlerin “fan”ları olan sayfalarına “like” veren, arkadaşlarıyla paylaşan kişilerdir.
- Beğenmediği durumlarda hakkında olumsuz görüşler yazan ve yayan kişilerdir.

E-İş

Tedarik zincirinden müşteri ilişkilerine kadar olan süreçlerin bilişim teknolojilerinin desteğiyle yeniden yapılandırılması ve ilgili tüm taraflara değer katmasıdır.

İş'in E-İş'e Dönüştürülmesinde Anahtar Başarı Unsurları

- Vizyon, liderlik, kararlılık
- Dönüşüm projelerini sahiplenmek
- Stratejik kararlar alabilmek, yönetim becerisine sahip olmak
- Değişime ve yeniliklere açık olmak
- E-projeleri tüm örgüt çalışanlarına benimsetmek

E-Ticaret

Mal ve hizmetlerin üretim, tanıtım, satış, sigorta, dağıtım ve ödeme işlemlerinin bilgisayar ağları üzerinden yapılmasıdır. Elektronik ticaret, reklam ve pazar araştırması, sipariş ve ödeme, teslimat olmak üzere üç aşamadan oluşmaktadır.

E-Ticarette Evreler

- Web sitesine sahip olmak
- Statik web sitesi
- Dinamik web sitesi
- Erişilebilir olmak
- Sanal dünyada erişilebilir olmak, web üstünden, sosyal mecralardan,
- Gerçek dünyada erişilebilirlik

E-Vizyonerlik

İşletmenin yönetim ve iş fonksiyonlarını yerine getirirken her süreçte onlara fayda sağlayacak gelişmeleri yakından takip etmek ve proaktif davranarak teknolojik olanaklardan fırsat yaratmaktır

E-Ticarette İdari Kararlar

- Bilişim Teknolojileri yatırım kararı
- İhtiyaç analizi
- Web sitesi ve işlevi ne olacak?
- BT hangi ihtiyaçlar için kullanılacak?
- “E” uygulamaların firmanın hangi amaç ve stratejileri için uygun görüldüğü
- BT'den sağlanacak faydanın ve maliyetinin tespiti
- Uygun e-uygulamaların seçimi yönetilmesi ve kontrolüne ilişkin kararlar

E-Ticarette Teknik Kararlar

- Bilgisayar ve çevre birimlerinin seçimi
- İnternet ve diğer ağ bağlantılarının seçimi ve kurulumu
- Web sitesinin kurulum ve yönetimine ilişkin kararlar
- Kullanılacak e-uygulama alternatiflerinin teknik uygunluğunun derecelendirilmesi
- Güvenlik politikasına uygun teknolojilerin belirlenmesi
- Ödeme altyapısına ihtiyaç olursa ödeme altyapısı, sanal pos kurulumu

Bilgisayar Yazılım ve Donanım Sahipliği

- Bilgisayara ihtiyaç olan görev ve aktivite sayısı.
- Etkinliği ve verimliliği etkileyecek kritik iş süreçleri
- Donanım ve yazılım için kullanılacak finansal kaynak.
- Web sitesinin firma bünyesinde mi barındırılacağı yoksa dışardan mı hizmet alınacağı.
- Fiziksel ve sanal güvenlik politikaları ve güvenliği sağlama becerisine ne derece sahip oldukları.
- Otomasyona geçirilecek iş süreçleri.

Sanal POS

Online satış yapan e-ticaret firmalarının kullandığı ve geleneksel alışverişte kullanılan POS cihazının işlevini gören bir yazılımdır. Online müşterinin kredi kartından tahsilat yapmayı sağlar. Bir online mağazadan alışveriş yapan müşteri, kredi kartı bilgisini ödeme ekranından girdikten sonra, bu bilgiler internet üzerinden güvenli bir şekilde bankaya ulaşır ve alışveriş tutarı için provizyon alınır.

PAYPAL Ödeme Sistemi

- Bankacılık sistemi benzeri bir yapıya sahip olan bu sistem birçok ülkede milyonlarca kullanıcı ve siteden ödeme kabul eden onlarca site tarafından benimsenmiş ve her geçen gün yaygınlaşan bir sistemdir. Paypal, bir internet girişimi olarak ortaya çıkmıştır.
- Online alışverişte finansal bilgilerini verme konusunda endişe duyan kişileri hedeflemiş bir iş modelidir.
 - Güvenlik nedeniyle kredi kartı bilgisini her alışveriş yaptığı siteye vermek istemeyen kullanıcılar bu sistemde bir hesap açıp ödemelerini paypal hesaplarından yapmaktadır.
- Kredi kartı veya banka kartı bilgileri veya banka hesap numarasını kullanarak paypal sisteminde bir kez hesap açılmaktadır.
- Tek bir kaynaktan ödeme yapmanın daha güvenli ve kolay yolu olarak lanse edilen bu sistem, online alışveriş yapan kişiler ve satış yapan sitelere yönelik farklı ödeme çözümleri sunmaktadır.
- Bu sistemde paypal hesabı olan bir başka kişiye de para göndermek mümkündür.
- Paypal sisteminde finansal bilgiler hiçbir zaman alışveriş yapılan sitelerle paylaşılmamaktadır.